

岳 阳 学 院

关于开展岳阳学院 2026 年“一校一书” 阅读推广活动的通知

学校各部门、二级学院：

根据湖南省教育厅《关于做好 2026 年全省普通本科高校“一校一书一经典、精读、经世”阅读推广活动的通知》要求，结合我校实际，决定开展岳阳学院 2026 年“一校一书”阅读推广活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实国务院《全民阅读促进条例》精神及全国、全省教育大会部署要求，紧扣立德树人根本任务，以全民阅读行动为抓手，深耕书香校园建设，大力传承弘扬中华优秀传统文化，持续营造“爱读书、读好书、善读书”的校园风尚，以文化人、以文育人，为培养德智体美劳全面发展的时代新人筑牢文化根基。

二、活动主题

书润三湘、阅启新程

三、组织领导

成立 2026 年“一校一书”阅读推广活动工作专班。

组长：卢先明

副组长：戴文慧 黎定军 瞿述 沈发金 杨日新

组员：党群工作部、教务处、学生工作处、校团委、图书馆主要负责人，各二级学院负责人

工作专班下设办公室，办公室主任由图书馆馆长兼任。

四、活动路径

宣传启动→产生“一校一书”精读书目→主题阅读推广活动→校内初评→全省高校评选→总结评奖

五、活动内容与实施步骤

（一）图书推选、宣传阶段：4月-5月

为了更大广度、更大力度、更大深度开展“一校一书”阅读推广活动，引导学生爱读书、读好书、善读书，2026年“校书”产生的方式为：学校推荐、公开投票、专家评审相结合，最终选出2026年“一校一书”阅读推广活动精读书籍。

（二）读书活动阶段：5月—10月

各学院广泛宣传，发动学生围绕精读书籍撰写读书心得；组织开展各种线上及线下“一校一书”阅读推广及其他主题读书活动，如图书宣传、征文比赛、读书交流会、主题学术讲座、演讲比赛、知识竞赛、主题展览、展演表演等。

（三）材料上交截止日期：10月16日

（四）评选、总结：优秀作品分享视各项阅读推广活动开展时间而定，集中展示阶段为11月。

六、奖项设置

本次活动设书香班级奖、优秀读书报告奖、诵读比赛奖、创新案例奖、优秀阅读推广人奖、优秀组织奖等奖项，各奖项具体细则及指标分配见《岳阳学院2026年“一校一书”阅读

推广活动评奖方案》（附件2）。本次活动将依据省级评选相关要求，对申报的优秀作品、个人及组织进行遴选，择优推荐报送至上级主管部门，参与省级荣誉评选。

七、活动要求

各学院要高度重视“一校一书”活动，按照通知要求认真组织，所有报送材料须在院内通过初审再提交各项目评奖牵头部门，最后汇总到图书馆。各学院明确1名学院领导为活动负责人，并安排1名教师为联络员负责与图书馆对接，落实具体工作。负责人和联络员名单请于5月22日前提交到专项工作委员会办公室（附件3）。

“一校一书”阅读推广活动办公室设图书馆106办公室，联系人：童蒙蒙，电话：17673465002（微信同号），电子邮箱：3225792291@qq.com。

附件：

1. 岳阳学院2026年“一校一书”阅读推广活动预告；
2. 岳阳学院2026年“一校一书”阅读推广活动评奖方案；
3. 岳阳学院2026年“一校一书”阅读推广活动学院负责人员信息表。



附件 1:

岳阳学院 2026 年“一校一书” 阅读推广活动预告

一、世界读书日系列主题活动

在“世界读书日”“全民阅读周期间”举办“春日悦读”图书馆打卡集章活动、书香达人表彰活动、龙山讲堂讲座等一系列文化活动。

时间：4 月

二、2026 年“一校一书”活动启动仪式

开启 2026 年“一校一书”阅读推广活动序幕。

时间：4 月 23 日

三、“一校一书”书目征集

采取学校推荐、师生投票、专家评审等方式确定书目

时间：5 月

四、读书报告征文

组织全校学生撰写读书报告

时间 5 月—6 月

五、线上视频打卡学习活动

利用数字化平台，推出线上学习打卡活动，聚焦“时代新篇章”“科技创新篇”“人文底蕴篇”等主题，组织学生系统学习党的最新理论成果，充分利用“学习通”APP 等互动平台，

开展互动式的“名家讲坛”在线视频学习，并做好相应的学习数据统计和成果展示。

时间：5月——10月

六、入学季活动

在新生入学季时间节点，通过线上线下相结合的方式，策划多元化的阅读主题活动，确保新生顺利融入校园阅读生活，激发全体学生的阅读热情。

时间：9月

七、纪念红军长征胜利九十周年专题阅读推广

做好纪念红军长征胜利九十周年专题阅读推广活动，弘扬红色文化、讴歌祖国成就，培养大学生爱国主义精神，传承优良传统，共筑中华民族伟大复兴中国梦。包括主题书展活动等。

时间：9-10月

八、中华经典诵读大赛

组织举办2026年中华经典诵读大赛，并择优组队参加湖南省普通高校大学生中华经典诵读大赛，深度传承中华文化精髓，大力弘扬爱国情怀，进一步增强青年学子的文化自信与民族自豪感。

时间：9-10月

九、龙山讲堂讲座

龙山讲堂以经典阅读与文化浸润为立足点，以涵养人文素养、点亮精神灯塔为宗旨，搭建面向师生的通识学习平台。讲堂邀请专家学者分享读书心得与思想精华，引领深度阅读，助

力成长成才。

时间：全年

十、赠月沙龙

赠月沙龙是面向全校学生的自主型、多元化文化活动平台，以阅读为纽带、以文化为核心，融合读书分享、主题辩论、创意画展、作品展演等多种形式，引导学生在交流展示中提升表达能力、审美素养与思辨水平，营造青春向上、书香浓郁的校园文化氛围。

时间：全年

十一、书香班级、阅读学习推广创新案例、优秀阅读推广人等推荐评审

时间：10月-11月

上述所有活动详情请关注图书馆官网和微信公众号，以官方通告为准。

附件 2:

2026 年岳阳学院“一校一书——经典、精读、经世”阅读推广活动评奖方案

一、奖项设置、申报材料及评选标准

(一) 书香班级奖

1、奖项设置

设一、二、三等奖，其中一等奖不超过通过形式审查班级总数的 10%、二等奖不超过 20%、三等奖不超过 30%。

2、申报材料

(1) 《“书香班级”申报表》1份：样式见附件1；

(2) 《“书香班级”年度总结》1份：包含班级共读书目、读书运行机制、读书计划、全年活动成效等内容。WORD格式，1500字以内；

(3) “书香班级”风采照片 5 张：展示活动现场、读书环境、读书氛围等内容。JPG 格式，每张 5MB 以内，以照片内容命名；

(4) “书香班级”风采 PPT 或微视频 1 份：PPT 要求 15 页以内；微视频要求 MP4 格式，时长在 5 分钟以内。

3、评选标准

(1) 勤“读”（20 分）：学生自主阅读制、导师领读制建设情况。

(2) 善“写”（20 分）：学生读前计划、读时摘抄、读后

心得等读书笔记撰写，以及学生以二创形式制作阅读书签、作品等情况。

(3) 会“讲”（20分）：班级开展经典书籍个人朗诵、小组交流、读书会等活动情况。

(4) 广“传”（20分）：通过新媒体建立阅读传播媒介，以及与公益阅读机构建立阅读传播桥梁，帮助班级加深阅读影响力等情况。

(5) 敢“赛”（20分）：班级参加“一校一书”活动、校级以上征文、基于阅读的艺术创作比赛及获奖情况。

(6) 特色建设（10分）：班级开展的具有学校特色、班级特点的活动情况（注：该项为加分项目，不作强制要求）。

4、组织单位：学工处负责，各学院组织申报，图书馆配合。

（二）优秀读书报告奖

1、奖项设置

设一、二、三等奖，其中一等奖不超过通过形式审查文章总数的10%、二等奖不超过20%、三等奖不超过30%。

2、申报材料

(1) 《“优秀读书报告奖”申报表》1份，样式见附件1；

(2) 题目自拟的主题文章，字数要求1000—4000字，体裁不限（诗歌除外）。文件命名格式为“学生姓名+文章题目+院内评选分数”。WORD格式，宋体四号，题目加粗，题目下方注明参赛人姓名及所属学院；

(3) 主题文章查重率报告，控制在超星大雅查重率20%以内，AIGC检测40%以内。

3、评选标准

(1) 内容深度与理解力 (40 分)：评价学生对所读书籍核心思想、人物塑造、情节内容的深入理解和独到见解。

(2) 批判性思维与创新性 (30 分)：考察报告中展现出的独立思考能力，对书中观点的批判性分析，以及提出的新颖见解或创意联想。

(3) 结构条理与表达清晰度 (20 分)：评估报告的结构是否逻辑清晰，论点论据是否有序展开，语言表达是否准确流畅。

(4) 文献引用与参考资料 (10 分)：检视报告中引用资料的准确性、相关性及格式规范，鼓励学生广泛阅读并合理引用他人研究成果。

4、组织单位：学工处负责，各学院组织申报，图书馆配合。

(三) 诵读比赛奖

1、奖项设置

设一、二、三等奖，其中一等奖不超过通过形式审查作品总数的 10%、二等奖不超过 20%、三等奖不超过 30%。

2、申报材料

(1) 《“诵读比赛奖”申报表》1 份，样式见附件 1。作品采取单人或多人（不超过 7 人）组合诵读的形式，指导老师 1 名；

(2) 《“诵读比赛”作品著作权授权书》1 份，样式见附件 1。该作品授权人为首名参赛成员或指导老师；

(3) “诵读比赛”作品参赛视频。MP4 格式，视频开头以字幕形式注明学院名称、参赛作品名称、参赛成员名单及指导老

师姓名；

(4) 《“诵读比赛”总结》1份。以纯文字形式总结诵读比赛概况和亮点(重点统计院内比赛的全部参赛作品数及参赛人数)，1500字以内。

3、评选标准：

(1) 演讲内容(30分)：紧扣本年度主题，立意新颖(10分)；具有启示意义、时代意义(10分)；内容充实、例证典型、说服力强(10分)。

(2) 朗诵能力(40分)：普通话流利，吐字清晰，自然流畅，发音标准，语调准确，表达流畅(10分)；节奏优美，富有感情，肢体语言使用恰当(10分)；有感染力和带动力，演绎效果佳(10分)；演讲时间不超过5分钟，超出规定时间则扣分(10分)。

(3) 视觉效果(20分) 仪表端庄大方，服装得体，举止从容，表情亲切自然，精神饱满(10分)；场景合宜，光线或灯光效果佳(10分)。

(4) 原创创意(10分) 具有原创表演创意，包括采用独特的朗诵方式或剪辑手法等(10分)。

4、组织单位：校团委负责，各学院组织申报，图书馆配合。

(四) 创新案例奖

1、奖项设置

获奖比例不超过通过形式审查案例总数的40%。

2、申报材料

(1) 《“创新案例奖”申请表》1份，样式见附件1。申报

时请注明案例类别“阅读推广创新案例”或“读者服务创新案例”，每个创新案例的申报总人数不超过4人（含负责人）；

（2）《“创新案例”总结》1份。以纯文字形式总结案例机制、实施过程及成效，1500字以内；

（3）“创新案例”风采照片5张。JPG格式，每张5MB以内，以照片内容命名；

（4）“创新案例”风采PPT或微视频1份。PPT要求15页以内；微视频要求MP4格式，时长在5分钟以内。

3、评选标准

（1）创新性（25分）：每个创新点5分，在申请表上分点列出。

（2）明确性（25分）：案例紧扣本年度主题，活动前有方案，活动过程有体现。

（3）影响力（25分）：通过各种渠道宣传，每个报道加5分。最高不超过25分。

（4）持续性（25分）：简述案例持续的时间，以及后续方案的可持续执行性。

4、组织单位：图书馆负责，各学院组织申报。

（五）优秀阅读推广人

1、奖项设置

获奖比例不超过通过形式审查人员总数的40%。

2、申报材料

《“优秀阅读推广人”申报表》1份，样式见附件1。

3、评选标准：

(1) 推广实绩 (45 分)：积极开展阅读推广相关工作，组织形式多样，在班级、年级、学校或区域内形成稳定、可持续的阅读活动品牌，有效带动师生阅读氛围，参与人数、阅读时长、活动频次等相关成果突出。

(2) 示范引领 (35 分)：个人阅读素养高，在阅读指导、活动策划、经验分享等方面发挥带头作用，获得广泛认可。

(3) 材料质量 (20 分)：申报表填写规范、内容翔实，无违规不实情况。

4、组织单位：图书馆负责，各学院组织申报

(六) 优秀组织奖

1、奖项设置

获奖单位不超过 2 个。

2、申报材料：

(1) 《“优秀组织奖”申报表》1 份，样式见附件 1。

(2) 《“优秀组织奖”总结》1 份。以纯文字形式总结年度阅读推广活动计划、过程及成效，3000 字以内。

(3) “优秀组织”风采照片 10 张。JPG 格式，每张 10MB 以内，以照片内容命名。建议用专业相机拍摄。

(4) “优秀组织”风采 PPT 或微视频 1 份。PPT 要求 30 页以内；微视频要求 MP4 格式，时长在 10 分钟以内。

3、组织单位：图书馆负责，各学院组织申报。

二、评选程序

(一) 学院初推

各学院根据活动通知及各奖项申报要求，面向本院学生组织

开展初评与推荐工作，按分配名额择优报送相关材料至各奖项负责组织部门（具体名额见附件2）。各学院须对申报材料进行真实性审核与初步把关，确保材料内容真实合规、符合申报条件。

（二）复核与计分

各组织负责部门对各学院报送的申报材料进行汇总整理，开展真实性审核与规范性审查，对不符合申报要求、材料不完整或存在明显瑕疵的申报材料予以淘汰。对符合条件的申报材料，由各组织负责部门组织评审小组，依据各奖项的评选标准进行量化计分与综合评价。

（三）校级评选与省级推荐

结合评审计分结果与奖项设置，确定各奖项校级获奖名单，根据省级评选要求，从校级获奖名单中择优推荐优秀作品/个人，报送至上级主管部门参加省级荣誉评选。推荐参加省级评选的优秀作品/个人由图书馆负责组织评选。

三、材料提交时间与方式

（一）提交时间

校内评选材料提交至各分项评奖负责部门，截止时间根据评选活动开展时间而定，报送参加省评选的材料提交时间截止日期为2026年10月16日。

（二）提交方式

1、纸质材料：各学院依照奖项类别分类提交申报材料，每类奖项只需提交一份申报材料，在申报封面上盖学院公章，截止日期前报送至校图书馆。

2、电子材料：邮件以“学院名称+2026‘一校一书’评奖材料”命名，附件请按照申报奖项分类建立文件夹，以“学院名称+申报奖项序号及名称”命名。在截止日期前发送至邮箱3225792291@qq.com。

3、联系方式

联系人：童蒙蒙，联系电话：0730-8890038、17673465002；
电子邮箱：3225792291@qq.com。

附件：（1）2026年“一校一书”阅读推广活动申报表格
（2）2026年岳阳学院“一校一书”阅读推广活动申报指标

附件（1）

2026 年“一校一书”阅读推广活动申报表格

2026 年“一校一书”阅读推广活动

申报封面

申报单位：_____

申报奖项：_____

（请填写序号及名称：1.书香班级奖；2.优秀读书报告奖；3.诵读比赛奖；4.创新案例奖；5.优秀阅读推广人；6.优秀组织奖）

2026 年 月 日

（盖章）

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “书香班级奖”申报表

申报单位			
申报班级名称	(格式: 学院全称+20**级+班级全称)		
指导老师信息	姓名	职务	手机号码
(限1名)			
申报理由(请依照 申报要素简述, 不 超过300字)			
学生工作处 审核意见	(盖章) 年 月 日		
领导小组 审核意见	(盖章) 年 月 日		

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “优秀读书报告奖”申报表

申报单位			
作品名称			
指导老师信息	姓名	职务	手机号码
(限1名)			
作品介绍（不超过 300字）			
学生工作处 审核意见	(盖章) 年 月 日		
领导小组 审核意见	(盖章) 年 月 日		

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “诵读比赛奖”申报表

申报单位						
作品名称						
指导老师（限1名）	姓名		职务		联系方式	
参赛队员 （不超过7名）	序号	姓名	负责内容			
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
作品介绍 （不超过300字）						
中国共产主义青年团岳阳学院委员会审核意见	（盖章） 年 月 日					
领导小组 审核意见	（盖章） 年 月 日					

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “诵读比赛”作品著作权授权书

本人(身份证号:_____)同意参加“一校一书——经典、精读、经世”诵读比赛,是投稿作品《_____》的著作权人,本投稿作品保证符合国家相关法律法规的要求,不侵犯任何第三人合法拥有的知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等权益,凡本人投稿作品所涉及任何权属纠纷引起的法律责任均由本人全部承担。

本人授权活动组织机构(主办单位:湖南省普通高校图书情报工作委员会)使用本人投稿作品,不得用于经营性活动,仅可用于非营利性/公益性活动,包括展览、媒体报道、网络推广,不需另付稿酬。授权期限为永久。

在上述使用本作品的过程中,须保留作者署名权。

作者(签字):

2026 年 月 日

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “创新案例奖”申报表

案例名称			
案例类别			
主要负责人		职 务	
职 称		办公电话	
移动电话		电子邮件	
组员姓名	职务/职称	联系电话	案例实践中承担的工作
案例概要	案例持续年限	☐ 1 年 ☐ 2 年 ☐ 3 年 ☐ 4 年 ☐ 5 年	
	案例新颖性	☐ 省内有类似案例； ☐ 省内无类似案例 ☐ 国内有类似案例； ☐ 国内无类似案例	
	案例参与读者数量	☐ 50 人以内； ☐ 51—100 人； ☐ 101—200 人； ☐ 201—500 人； ☐ 501—1000 人； ☐ 1000 人以上	
	案例创新点	1. 2. 3.	
	案例宣传报道情况	1. 2. 3.	
	其他需要描述的要点，如意义、影响力、获奖情况等。	1. 2. 3.	

注：创新案例主要负责人为 1 人，组员不超过 3 人。

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “优秀阅读推广人”申报表

申报单位			
姓 名		职 务	
职 称		电 话	
电子邮件			
阅读推广实践贡献（在本年度阅读推广工作中的主要贡献和亮点工作）：			
阅读推广理论研究（发表的论文、研究报告等）：			
参与的阅读推广培训（包括国内、省内的阅读推广会议、培训）：			
图书馆审核意见： （盖章） 时间：			
领导小组审核意见： （盖章） 时间：			

2026 年“一校一书”阅读推广活动 “优秀组织奖”申报表

申报单位						
活动负责人	姓名		职务		联系电话	
活动联系人	姓名		职务		联系电话	
读者总量	学生			教职员工		
阅读推广措施（线下）						
类别	参与人数	项目				
启动与总结类		☐ A 学院读书活动启动会 / 动员会 ☐ B 班级读书活动主题班会 ☐ C 活动总结分享会 / 表彰会 ☐ D 读书主题团日 / 党日活动 ☐ E 其他：_____				
读书分享与交流类		☐ A 班级 / 专业读书会 / 读书沙龙 ☐ B 师生共读主题分享会 ☐ C 专业经典导读 / 文献阅读分享 ☐ D 读书心得线下交流会 ☐ E 跨年级 / 跨班级读书交流活动 ☐ F 其他：_____				
主题竞赛类		☐ A “一校一书”主题征文比赛 ☐ B 读书主题演讲 / 朗诵比赛 ☐ C 专业相关读书知识竞赛 ☐ D 读书短视频 / 情景剧创作比赛 ☐ E 读书海报 / 书签设计大赛 ☐ F 其他：_____				
特色实践类		☐ A “一书一感悟”打卡活动 ☐ B 读书进宿舍 / 进班级活动 ☐ C 读书志愿服务 / 社区阅读推广 ☐ D 专业书籍共读实践（如案例研讨、读书报告） ☐ E 读书主题社会实践 ☐ F 其他：_____				
展示与交流类		☐ A 读书心得 / 读书笔记线下展览 ☐ B 读书主题黑板报 / 墙报评比 ☐ C 班级读书角 / 书香班级建设 ☐ D 经典书籍推荐墙 / 读书角布置 ☐ E 其他：_____				
组织载体		☐ A 班级读书小组 ☐ B 学院读书社团 / 兴趣小组 ☐ C 教研室 / 部门读书小组 ☐ D 辅导员 / 班主任牵头的读书打卡群 ☐ E 其他：_____				
线下活动参与总人数	（注：参与人数为去重后的实际参与师生数）					
总计	注意：总计参与人数必填。					

阅读推广措施（线上）				
线上宣传与材料报送	☐ A 学生读书心得 / 读书笔记推送 ☐ B 教职工读书心得分享 ☐ C 活动策划 / 实施方案 ☐ D 活动现场照片 / 视频素材 ☐ E 学院公众号等平台宣传推文 ☐ F 活动成果总结材料 ☐ G 其他：_____			
读书心得参与面	撰写读书心得总量（篇）		提交至图书馆阅读学习课程平台数量	
推广与媒体宣传				
宣传推广情况	1. 2. 3.			
概述与活动亮点				
年度活动亮点	1. 2. 3.			

附件（2）

2026 年岳阳学院 “一校一书” 阅读推广活动申报指标

学院名称	申报指标（单位：个）					
	1 书香班级奖	2 优秀读书报告奖	3 诵读比赛奖	4 创新案例奖	5 优秀阅读推广人	6. 优秀组织奖
马克思主义学院	1	3	1	1	1	1
信息工程学院	2	5	1	1	1	1
艺术与体育学院	1	3	1	1	1	1
化工与材料学院	2	4	1	1	1	1
经济与管理学院	2	8	1	1	1	1
机械与智能制造工程学院	2	5	1	1	1	1
文学与传媒学院	2	4	1	1	1	1
通识教育学院	0	0	0	1	1	1
合计	12	32	7	8	8	8
省级推荐名额	3	9	2	2	2	0

注：创新案例奖、优秀阅读推广人奖除面向全校各二级学院申报外，同时开放职能处室申报，各单位每个奖项申报数量不超过 1 个。

附件 3:

岳阳学院 2026 年“一校一书”阅读推广

活动学院负责人员信息表

学院	负责人	负责人 联系电话	联络员	联络员 联系电话
马克思主义学院				
信息工程学院				
艺术与体育学院				
化工与材料学院				
经济与管理学院				
机械与智能制造 工程学院				
文学与传媒学院				
通识教育学院				